

- SUMARIO -

# PERFIL DE MERCADO CAIMÁN YACARÉ



PERFIL DE MERCADO CORRESPONDIENTE AL RESULTADO 3  
DE LA CONSULTORÍA "EVALUACIÓN DEL IMPACTO  
COMERCIAL DEL BIOCOMERCIO EN BOLIVIA – SITUACIÓN  
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Elabora:



Financia:



Marzo 2009

## Sumario

El presente estudio hace un análisis del desempeño y evolución del comercio boliviano y mundial de los subproductos derivados del caimán - yacaré, así como de los principales mercados y competidores para estos productos.

- El año 2007, Italia fue el principal destino de las exportaciones bolivianas de piel y cuero de caimán. Las exportaciones hacia este país fueron de USD1,4 millones en valor y 23,9 toneladas en volumen con un crecimiento de 282% desde la gestión 2003
- Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones bolivianas de manufacturas hechas con cuero de caimán, el año 2007. El valor exportado hacia este país fue de USD496,8 mil y 5,8 toneladas en volumen, con un crecimiento en valor de exportaciones de 364% desde la gestión 2003.
- A nivel mundial, Hong Kong fue el principal importador de carne de reptil el año 2007, los valores de importación de este país alcanzaron los USD2,1 millones y 533 toneladas en volumen, con lo cual obtuvo una participación del 47,06% del total importado por el mundo el año 2007, y un crecimiento anual en valor de 18% entre las gestiones 2003 - 2007.
- El principal importador a nivel mundial de pieles y cueros de reptil el año 2007, fue Italia. Con USD146,2 millones en valor importado y 998 toneladas en volumen la participación de Italia en el total importado por el mundo el año 2007 fue de 28,6%, con un crecimiento anual en valor de importaciones de 28% entre las gestiones 2003 - 2007.
- Estados Unidos se ubicó como el principal país importador de manufacturas hechas con cuero de reptil el año 2007. Los valores de importación de este país fueron de USD2,2 billones y 56,8 miles de toneladas en volumen, con lo que su participación en el monto total de importaciones realizadas por el mundo ese año fue de 21,3%. El crecimiento anual en valor de importaciones de Estados Unidos fue de 8% entre los períodos 2003 - 2007.
- Las exportaciones de carne de reptil el año 2007, estuvieron lideradas por Estados Unidos, quien con USD0,5 millones en valor de exportaciones y 68 toneladas en volumen, obtuvo el 15,78% de participación del total exportado por el mundo para este producto, el año 2007. La tasa de crecimiento anual en valor de exportaciones para Estados Unidos fue de 203% entre las gestiones 2003 - 2007.
- En el caso de las exportaciones de piel y cuero de reptil el año 2007, Singapur se posicionó como el principal país exportador de estos productos, obteniendo una participación del total exportado por el mundo de 16,6% para el año 2007, con valores de USD83,8 millones y 277 toneladas en volumen. El crecimiento anual en valor de las exportaciones de pieles y cueros de reptil de Singapur entre las gestiones 2003 - 2007 fue de 24%.
- Italia fue el principal exportador de manufacturas hechas con cuero de reptil el año 2007. Las exportaciones de este país ascendieron a USD4,1 billones en valor y 39,5 miles de toneladas en volumen, logrando una participación del total exportado por el mundo de 35,5% el año 2007. El crecimiento anual en valor de exportaciones de los Estados Unidos fue de 9% entre las gestiones 2003 - 2007.

- La moda juega un papel muy importante en la demanda del cuero de caimán, por lo que los cambios que se den en esta variable, incidirán directamente en el incremento o decremento de la demanda de estos productos. Los medios de comunicación, tales como la televisión, el internet, las revistas de moda, etc. son en la actualidad, factores claves en el establecimiento de modas, o cambios en ésta.
- Si bien los mayores volúmenes de compra se dan en el segmento que vende accesorios hechos con materiales sintéticos, parecidos al cuero; los mayores márgenes de rentabilidad se encuentran en la venta de accesorios hechos con cuero original. La UE ofrece buenas oportunidades para la introducción del cuero de caimán boliviano, dada la gran capacidad de producción que posee; pero, el cuero que entra en la UE debe ser de muy buena calidad y sobre todo debe tener garantizado el buen manejo de los recursos, el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de las regulaciones internacionales.