

## – RESUMEN –

# EL MERCADO PARA LAS NUECES COMESTIBLES EN LA UE

Fuente: CBI ([www.cbi.eu](http://www.cbi.eu))  
Traducción libre del original



Fuentes Fotografías: [www.bolital.com](http://www.bolital.com)  
[www.artedecomer.com](http://www.artedecomer.com)  
[www.pistachios.org](http://www.pistachios.org)

## CONSUMO

Alemania, Italia, España, Francia, Holanda y el Reino Unido son los países líderes del consumo de nueces dentro de la UE, juntos representan casi el 80% del total consumido en el año 2005.

Según datos obtenidos recientemente sobre las importaciones las cuales muestran una persistente tendencia de consumo a lo largo de los años, se puede decir que el consumo de nueces comestibles continuará en aumento.

Los principales mercados para la nuez son: las panaderías y la industria del cereal de desayuno, la industria de dulces y otras industrias de comida.



### *Tendencias*

Como en los últimos años el consumo de nueces comestibles en la UE mostró una tendencia creciente, las importaciones tanto de almendras y avellanas experimentaron un incremento. De igual forma, los proveedores de comida rápida y snack's se beneficiaron con la tendencia de las personas de consumir comidas saludables, lo cual repercutió en el mercado, ya que éste creció.

## PRODUCCIÓN

En el 2005 la producción total de nueces fue de 878 mil toneladas, de la cual las almendras fueron las que tuvieron una mayor participación en el total de productos de nueces comestibles producidas dentro de la UE (45%), siendo Italia (279 mil toneladas) el principal país productor seguido por España (210 mil toneladas).



### *Tendencias*

De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, se espera que la producción de avellanas se incremente en el transcurso de los años. Por su parte, la nueva tendencia en la UE es la producción de nueces “más saludables”, las cuales sin embargo, tendrán que competir con productos de nueces provenientes de países en vías de desarrollo.

### *Oportunidades y amenazas*

Fuente Fotografía: [www.nutfruit.org](http://www.nutfruit.org)

- Como la tendencia al consumo de nueces en la UE está creciendo (especialmente las nueces exóticas y saludables), se están creando nuevas oportunidades de mercado para los países proveedores en vías de desarrollo.
- Las nueces producidas en países tropicales serían un interesante producto para los países proveedores que quisieran entrar al mercado de la UE. Por otro lado, según datos de la “Comisión Europea”, las nueces producidas en la UE se caracterizan por su baja competitividad y márgenes bajos, lo cual puede representar una ventaja para los países proveedores en vías de desarrollo que podrían introducir sus productos para competir en el mercado Europeo.
- La producción de nueces orgánicas no es suficiente para satisfacer las necesidades del creciente mercado Europeo.



Fuente Fotografía: [www.nutfruit.org](http://www.nutfruit.org)

Sin embargo:

- La alta calidad de las nueces producidas en la UE podría representar una amenaza para los proveedores en países en vías de desarrollo.
- Los productos de nueces que no tengan una “tendencia saludable” pueden tener problemas al competir en el mercado Europeo.

## CANALES DE COMERCIO PARA MERCADOS DE ENTRADA

Los grandes empaquetadores y procesadores compran cada vez más nueces comestibles directamente de los productores y exportadores en los países de origen, aunque la compra a través de importadores es todavía importante.

Por otro lado, los procesadores líderes de cacahuetes generalmente importan directamente y solo de vez en cuando utilizan los servicios de un importador experto que puede tener el conocimiento especializado de un comercio específico.

Para los exportadores de países en vías de desarrollo los canales de distribución más interesantes de nueces comestibles son los importadores/comerciantes, ya que no solo tienen la experiencia y el conocimiento del mercado internacional, sino que ellos también tienen fuertes relaciones con proveedores y compradores por todo el mundo, primordialmente en el caso de productos de temporada baja.



Fuente Fotografía: [www.bolital.com](http://www.bolital.com)

## COMERCIO: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

### *Importaciones*

El año 2006 las importaciones totales alcanzaron volúmenes de 1,8 millones de toneladas, representado un valor de casi 4.600 millones de Euros.

Desde el 2002 las importaciones se incrementaron en un promedio anual de 11% en términos de valor y 4% en términos de volumen.

La almendra es sin lugar a duda el producto más importado en la UE (29% del total importado).

### *Exportaciones*

Aunque más bajas que las importaciones, las exportaciones de la UE son también bastante grandes y se están incrementando.

En el año 2006 las exportaciones de los países miembros fueron de 1.700 millones de Euros (601 mil toneladas), representando un incremento del promedio anual de 10% en términos de valor y 5% en términos de volumen desde el año 2002.



Fuente: CBI ([www.cbi.eu](http://www.cbi.eu))



Traducción libre: Ing. Gilmar Carvajal O., Pasante Nacional IBCE

Bolivia – 28 de abril de 2008