



POTENCIAL DE MERCADO DEL HABA

El haba, un tradicional alimento, continua en una creciente demanda internacional por sus extraordinarias propiedades nutritivas y constituye un producto de exportación altamente prometedor para Bolivia.

Su potencial exportador se ha diversificado entre el haba verde deshidratada y el haba seca, siendo la última la de mayor importancia dentro de las exportaciones bolivianas.

El haba es un cultivo que presenta múltiples usos, principalmente como leguminosa de grano para su consumo como grano seco. Sus usos principales son en la alimentación animal, así como en alimentación humana con una diversificación de productos con valor agregado y como ingredientes alimenticios.

PRODUCCIÓN BOLIVIANA

Según la FAO, durante el 2011 fueron 63 países los que cosecharon 6.154 millones de toneladas en la producción mundial de haba común y haba caballar seca. Bolivia representó menos del 1% de ese total. Para la gestión 2013, la producción boliviana registró 60,3 mil toneladas según datos del INE.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Dentro de las exportaciones del sector de hortalizas y tubérculos alimenticios, cerca del 98% de las exportaciones bolivianas lo representan los frijoles (80%); habas (10%) y maca (8%) principalmente.

Las habas registraron cerca de 3 millones de dólares en valor, equivalentes a 1,9 mil toneladas en volumen en el 2014 (24% de crecimiento con respecto a la gestión 2013).

PERFIL DE MERCADO

Potencial de mercado del haba

Febrero 2015

El destino de las exportaciones bolivianas de habas fueron 12 países, de los cuales Emiratos Árabes Unidos, Israel e Italia representaron casi el 82% del total exportado.

Los Departamentos exportadores fueron Cochabamba (54% del total exportado), La Paz (29%), Santa Cruz (14%) y Chuquisaca (3%). Los exportadores bolivianos suelen embolsarlos en sacos de 50 kg.

Asimismo, el comercio mundial tiene un gran potencial, donde en los últimos cinco años ha crecido por encima del 21%, alcanzando en el 2013, un total importado en el mundo de 491 millones de dólares equivalentes a 1,4 millones de toneladas.

Egipto, Sudán, Arabia Saudita, Noruega, Emiratos Árabes Unidos e Italia fueron los principales importadores que representaron el 80% del total importado en el mundo. Las empresas compradoras de estos países son principalmente grandes importadores/distribuidores de comestibles, harinas procesadas y alimentos para la industria alimenticia y para el comercio al por menor en supermercados y mercados.

¿TE GUSTARÍA CONOCER MÁS INFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS QUE LE OFRECE EL MERCADO INTERNACIONAL...?

El IBCE contribuye al desarrollo del país y apoya al crecimiento del comercio exterior ofreciendo asistencia técnica y otros servicios que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de tu empresa, institución o sector.

Si estás interesado en conocer más acerca de este mercado, te podemos asistir con estudios de mercado personalizados. Para más información, favor contactarse con:

Persona de contacto: Steven Magariños Terrazas
Cargo: Especialista de Mercados - IBCE
E-mail: investigador@ibce.org.bo
Teléfono: +591-3-3362230
Dirección: Av. La Salle No 3G (Canal Isuto)
Santa Cruz - Bolivia

BOLIVIA: Exportaciones de haba, por país destino. 2014
Expresado en volumen (kg), valor FOB (USD) y porcentaje (%)

PAÍS DESTINO	VOLUMEN	VALOR FOB	PORC. %
Emiratos Arabes Unidos	800.641	1.436.329	46,70
Israel	348.170	555.709	18,07
Italia	333.500	522.437	16,99
Portugal	76.304	138.394	4,50
Japón	46.151	135.411	4,40
Turquía	76.304	84.388	2,74
España	40.342	68.218	2,22
Pakistán	84.000	57.443	1,87
Francia	27.098	40.254	1,31
Líbano	42.000	34.652	1,13
Estados Unidos	688	1.697	0,06
Argentina	4.616	740	0,02

Fuente: INE / Elaboración: IBCE