

# EL MERCADO DE INGREDIENTES NATURALES PARA COSMÉTICOS EN LA UE

Fuente: CBI (<http://www.cbi.eu>)  
Traducción libre del original



Octubre 2009

## Sumario

### **Conozca los ingredientes naturales más utilizados en la industria cosmética**

Ingredientes con distintas propiedades son necesarios para fabricar productos cosméticos. Estas propiedades incluyen surfactantes o agentes tensioactivos (agentes de humectación que disminuyen la tensión superficial de un líquido), emolientes, emulsionantes, ingredientes anti-microbios, agentes de control de reología, disolventes, colorantes, ingredientes exfoliantes, activos cosméticos y fragancias. Estas propiedades se utilizan en diversos grados en diferentes productos cosméticos y, a veces, no son necesarios en absoluto.



### **Entérese de la demanda industrial para los ingredientes naturales en el mercado cosmético**

Diferentes grupos de productos se pueden distinguir dentro de los cosméticos. Los más importantes son los productos de belleza y de cuidado personal (cosméticos decorativos, cuidado de la piel), productos para el cuidado del cabello, perfumes y productos de la fragancia y cosmeceúticos.

De acuerdo a Kline (Kline Europa subsidiaria de Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd.), el mercado internacional de ingredientes cosméticos y de cuidado personal crecieron a €6,7 mil millones en el año 2007, de los cuales alrededor de un tercio consistió de ingredientes naturales (Kline, 2008). La industria de los cosméticos de la UE utiliza enormes cantidades de ingredientes. El tamaño total del mercado de ingredientes naturales en la UE no está disponible. El mercado europeo de ingredientes naturales utilizado en los productos de cuidado personal está estimado en €650 millones en el año 2009 por fuentes del sector.

### **Producción de ingredientes naturales, mercado en crecimiento**

Aunque la producción de los países europeos de algunos ingredientes naturales es reportada, estos datos deben ser interpretados y utilizados con precaución. Muchos de los ingredientes naturales utilizados en la industria de transformación provienen de países en vías de desarrollo, luego, son objeto de una transformación y re-exportación. Por ejemplo, Alemania se muestra como un productor líder de aceite de coco en la UE, aunque, por supuesto, se trata de la producción de procesamiento de materias primas. Los países en vías de desarrollo se encuentran cada vez más en una posición dominante en la producción mundial, puesto que representan el 85%, especialmente para la materia prima de aceites esenciales.

### **Comercio de ingredientes naturales en la UE**

Las importaciones de la UE se encuentran en crecimiento para los cinco grupos de productos analizados en este estudio. Los mercados líderes en la UE de ingredientes naturales para cosméticos son Alemania, Francia, el Reino Unido, Italia y Países Bajos. A nivel de grupos de productos, sin embargo, puede haber otros países que sean mercados importantes. Bélgica, por ejemplo, es el cuarto mayor mercado de aceites vegetales, grasas y ceras. Los Países Bajos es el principal importador de aceites vegetales, pero estos no son destinados a la industria cosmética.

Los datos de exportación de la UE deben interpretarse y utilizarse con precaución. Debe tenerse en cuenta que una parte considerable de estos productos se importan, se transforman nuevamente y se re-exportan con un valor más alto. Esto se demuestra por los precios de exportación superiores a los precios de importación. Los Países Bajos y Francia, por ejemplo, figuran como los principales exportadores de aceites vegetales, grasas y ceras.

## **Factores económicos y de calidad determinan el desarrollo de los precios en el mercado de los ingredientes naturales**

Los precios de los ingredientes naturales para cosméticos pueden variar ampliamente dependiendo de la materia prima. El nivel de precios de ingredientes naturales se ve influenciado por: *Factores de calidad*: Determinado por el país de origen, el clima, la cosecha, la concentración de los ingredientes y el método de extracción. *Factores económicos*: En base a la oferta y la demanda. La oferta depende de la magnitud de la cosecha actual, el aplazamiento de cosechas anteriores, las existencias de los comerciantes, procesadores y usuarios finales y la existencia de sustitutos sintéticos.

Por otra parte, certificaciones orgánicas o de Comercio Justo y de recolección silvestre (para algunos productos) o de cultivo puede tener una influencia en el precio. Con una certificación orgánica los productos silvestres recolectados se venden a precios elevados. El debate sobre el Comercio Justo también plantea la cuestión de los costos y el cálculo de precios de las materias primas procedentes de la recolección silvestre y el cultivo.

## **Ingredientes naturales, un potencial mercado para la industria cosmética**

De manera general, se ha observado una creciente demanda de ingredientes naturales, que ofrece oportunidades prometedoras para países proveedores en desarrollo. Existen oportunidades en especial para los ingredientes funcionales, exóticos y tropicales o los ingredientes orgánicos. Las industrias de la UE están buscando ingredientes con propiedades que permitan a los cosméticos ser totalmente naturales.



## **Introducción**

Este estudio de mercado del CBI perfila el mercado para ingredientes naturales en la UE. El énfasis de este estudio se encuentra en estos productos, los cuales son de importancia para los proveedores de los países en vías de desarrollo. El rol y las oportunidades para países en vías de desarrollo son destacados.

Algunas de las categorías de propiedades, tales como fijadores de cabello y solventes tienen muy pocas alternativas naturales. Además, productos sin ingredientes directamente derivados de fuentes naturales son de uso comercial. La siguiente tabla provee información sobre propiedades para las cuales existen alternativas naturales y las cuales son de interés para los productores de países en vías de desarrollo.

<b>Ingredientes funcionales</b>	<b>Ingredientes naturales utilizados</b>
Emolientes	Aceite vegetal, grasa y mantequilla
Espesantes	Goma, cera, resina, hidrocoloideos
Humectantes	Miel
Exfoliantes	Polvos de semillas, polvos de cáscara de nuez
Fragancias	Aceites esenciales, plantas aromáticas
Colorantes	Vea la lista de colorantes permitidos utilizada en Cosméticos en la Directiva de Cosméticos
Surfactantes	Jabón de nuez, corteza de quillay, etc.
<b>Ingredientes Activos</b>	<b>Ingredientes naturales utilizados</b>
Amplia gama de propiedades	Extractos de plantas con propiedades tradicionalmente reportadas tales como antibióticos, antioxidantes, antiinflamatorios, astringentes, refrescantes, acondicionadores de cabello, tonificadores de piel y desodorantes naturales, etc.

- **Emolientes** son sustancias que suavizan y reconfortan la piel. Son usadas para corregir la sequedad y descamación de la piel. Estas son el componente clave en la fabricación de productos para el cuidado de la piel, lápiz labial, lociones y muchos otros productos cosméticos.
- Agentes espesantes o **espesantes** son sustancias que cuando son agregadas a mezclas acuosas, aumentan su viscosidad sin modificar substancialmente otras propiedades, tales como su gusto, estos proveen cuerpo, aumentan la estabilidad y mejoran la suspensión de los ingredientes añadidos. Los espesantes son utilizados en casi toda la gama de productos cosméticos.
- **Humectantes** aumentan la capacidad de retención de agua en la piel. Los humectantes se encuentran en muchos productos cosméticos, en los cuales la hidratación es deseada.
- **Exfoliación** consiste en la eliminación de las células muertas más antiguas en la primera capa de la piel. La exfoliación puede ser llevada a cabo a través de medios mecánicos o químicos. La exfoliaciones químicas incluyen exfoliantes que contienen ácido salicílico ácido glicólico, enzimas de frutas, ácido cítrico o ácido málico, además de polvos de semillas, polvos de cáscara de nuez.
- **Surfactantes** reducen la tensión superficial del agua. También reducen la tensión interfacial entre el aceite y agua.

Basado en esto, este estudio trata de los siguientes grupos de productos, los cuales son de gran interés para los productores de países en vías de desarrollo:

- Aceites de origen vegetal (y animal), grasas y ceras.
- Aceites esenciales y óleorresinas
- Extractos y jugos vegetales
- Materia prima vegetal
- Colorantes de origen vegetal o animal

Es importante hacer notar, que muchos de los ingredientes no sólo son comercializados en la industria cosmética, sino también en la industria farmacéutica y alimenticia. En parte debido a esta razón, los datos con respecto al uso de ingredientes naturales para cosméticos son dispersos y muy difíciles de obtener. Además, las empresas no se atreven a compartir su información.



## **Demanda industrial**

Existe una carencia general de información sobre la demanda industrial de ingredientes naturales, así como para las necesidades generales de ingredientes de la industria cosmética. Por ende, esta sección de la demanda industrial tratará primeramente del consumo de los productos finales, en los cuales los ingredientes naturales son utilizados (cosméticos convencionales y naturales, cosmeceúticos), seguido por una discusión sobre la producción de estos productos finales.



En el año 2008, los cinco mercados más importantes - Alemania, Francia, el Reino Unido, Italia y España - representaron el 72% del mercado de la UE. Por lo tanto no es sorprendente que las tendencias en estos países determinen, en gran parte, las tendencias de la UE en su conjunto.

### **El mercado para productos cosméticos naturales y orgánicos**

Las categorías de productos, en los cuales los cosméticos naturales son más comunes, son los productos de baño, productos para baños de aromaterapia, productos para baños herbales, productos para el cuidado de la piel, gels de baño y jabones. Sin embargo, las alternativas naturales se están volviendo asequibles en general. En las definiciones de natural desarrolladas por agencias de certificación, todos los cosméticos se pueden elaborar de manera natural, así como algunos ingredientes esenciales no-naturales sin alternativas naturales son también permitidos.

Aunque el mercado "natural" es relativamente pequeño todavía, está creciendo mucho más rápido que la industria cosmética en general. El interés de los clientes en los productos cosméticos y de seguridad está creciendo de manera general, el aumento de las ventas de productos naturales y el aumento del uso de ingredientes en productos convencionales. El número de empresas que están incursionando en el mercado de los productos naturales va en aumento, incluidos los principales fabricantes, minoristas y empresas de alimentos orgánicos.

La UE y los Estados Unidos de América son los mercados más avanzados para los cosméticos naturales. Las ventas de mercado en los Estados Unidos de América y la UE continuó creciendo fuertemente, alcanzando un total combinado de €3,4 mil millones (USD5 mil millones) en el año 2008. Entre los años 2007 y 2008, las ventas incrementaron alrededor de 16% por año (Kline, 2009). Además, Kline (2009) reportó que en el año 2008 el mercado de la UE para productos naturales fue más grande en comparación al de los Estado Unidos de América, ascendiendo a €2,1 mil millones y €1,4 mil millones respectivamente. Por otra parte, El mercado natural de los Estados Unidos de América también mostró un mayor incremento anual. En el año 2008, el mercado de la UE creció en un 14%. Mientras que el mercado de los Estados Unidos de América contó con un incremento de casi 19%.

Entre los años 2008 y 2013, se espera que el mercado de cosméticos naturales crezca modestamente con un incremento promedio anual del 6,2%, alcanzando €4,9 mil millones (USD7 mil millones) en el año 2013, se espera que el crecimiento en las ventas en el mercado de la UE sea más reducido en comparación a los Estados Unidos de América.

## Producción

Aunque la producción de países europeos de algunos de ingredientes naturales es reportada, estos datos deben ser interpretados y usados con precaución. Muchos de los ingredientes naturales utilizados en la industria procesadora de ingredientes vienen de países en



vías de desarrollo, posteriormente son tratados y re-exportados. Por ejemplo, Alemania aparece en la lista como un productor principal en de aceite de coco, aunque, por supuesto, esta producción corresponde en procesar la materia prima.

### Aceites, grasas y ceras esenciales

Según la Fediol (Federación de la Industria de aceites y harina proteínica de oleaginosas de la UE), la producción de la UE de aceites y grasas vegetales (excepto el aceite de oliva) ascendió a 12 millones de toneladas en el año 2007. Entre los años 2004 y 2007, la producción de la UE de aceites y grasas vegetales aumentó en un promedio de 7,7% por año. Alemania es también un importante productor de ceras y abejas. Casi toda la cera orgánica de abejas proviene de este país.

### Aceites y oleorresinas esenciales

Los principales productores de la UE son los países Mediterráneos como Francia (representando el 4% de la producción mundial), Italia (3%), España (2%), Portugal y Grecia. La hierbabuena y la lavanda están entre más cultivados mundialmente.

### Savias y extractos vegetales

La UE es un principal productor de extractos de plantas. Alemania tiene una industria muy extensa de extracción de plantas medicinales y aromáticas y el mayor porcentaje de materias primas vegetales de la UE.

### Plantas medicinales y aromáticas (MAP)

La posición de la UE en la producción y comercialización mundial de materia vegetal aromática y medicinal es de global importancia. Muchas compañías en Europa Oriental tienen una ventaja competitiva sobre sus competidores en los países en vías de desarrollo, al estar cerca de la UE en ubicación y marcos legislativos. También es importante notar que la materia vegetal aromática y medicinal es obtenida tanto de plantas que crecen en estado salvaje como de cultivos.

### Algas marinas y otras algas

En los países asiáticos, sobre todo China, Japón, Corea y las Filipinas, la cera de abeja es cultivada, mientras que en Europa es colectada de depósitos naturales situados en Irlanda, Portugal, España, Francia y Noruega.

### Colorantes naturales

Según fuentes industriales, la UE también produce las siguientes materias primas para colorantes: uva, saúco, zanahoria negra, caroteno y clorofila. Note que las raíces de carmín y de cúrcuma son materias primas para las cuales existe una particular necesidad de exportación, ya que estas no están disponibles en la UE.

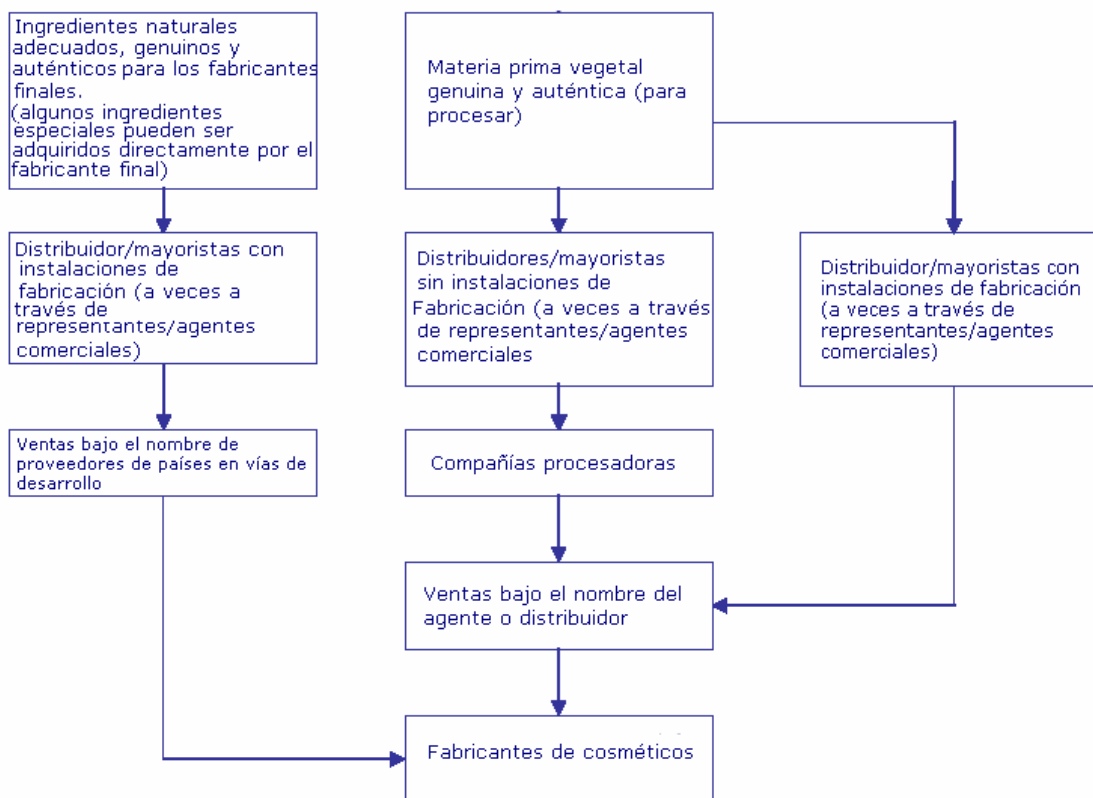
## Tendencias

Existen dos tendencias distintas en la producción de la UE de plantas aromáticas y medicinales. El cultivo a gran escala de productos de valor relativamente bajo tales como la onagra, tomillo y leche de cardo esta generalmente en decline y esta siendo remplazado por las importaciones.

## Canales de comercialización para la entrada al mercado

La figura a continuación da un esquema general de los canales de distribución para ingredientes naturales para la industria de cosméticos en la UE. La comercialización de materias primas vegetales es en gran parte sin procesar, mientras que los otros cuatro grupos de productos son, en general, procesados.

**Figura 1.- Canales de distribución para exportaciones de ingredientes naturales a la UE**



## Exportadores/importadores/mayoristas/intermediarios

Se pueden distinguir diferentes tipos de comerciantes. Las empresas basadas en los países productores están principalmente involucradas en la venta y exportación de ingredientes naturales de especies de plantas locales. Ellos negocian usualmente en grandes cantidades con unos pocos productos básicos, ya sea ingredientes procesados o sin procesar, los cuales son producidos y cosechados localmente y cumplen con los requerimientos de calidad para el mercado nacional y regional.

Fabricantes del producto final, como las industrias del perfume, elaboran los productos finales que se encuentran en el mercado, algunos fabricantes (usualmente empresas pequeñas) usan distribuidores para vender sus productos terminados a los puntos de ventas, mientras que otros venden directamente a los minoristas. La mayor parte de los productos terminados a través de puntos de ventas, ya sea en los mercados de masas o de la especialidad. Sin embargo, las ventas directas al consumidor también constituyen una significativa proporción del mercado.

## **Canales comerciales para nuevos ingredientes**

Algunos de las estructuras de comercialización descritas a continuación aplican a exportadores en países en vías de desarrollo:

- Proveedores de materia prima e ingredientes procesados podrían promocionar los nuevos ingredientes naturales a los procesadores, fabricantes del producto final e incluso a los minoristas de la UE, para evaluar su interés.
- Muchas compañías de productos naturales para el cuidado personal han crecido debido a su fuerte interés personal en los ingredientes naturales por parte de su fundador.
- Dado que las exigencias de calidad para los ingredientes cosméticos son muy elevadas, empresas conjuntas y otras formas de asociación son populares y cada vez más necesarias para poder superar problemas tales como costosas pruebas de seguridad.



## **Comercio: importaciones y exportaciones**

Las importaciones de la UE van en aumento para todos los grupos de productos considerados en este estudio. Los principales mercados de la UE para ingredientes para cosméticos son Alemania, Francia, el Reino Unido, Italia y Los Países Bajos. En muchos casos, estos productos son posteriormente procesados en la UE antes de ser re-exportados.

### **Importaciones de la UE por grupo de productos**

#### **Aceites, grasas y ceras de origen vegetal (y animal)**

Las importaciones totales de aceites, grasas y ceras de origen vegetal (y animal) por países miembros de la UE ascendieron a €4,4 mil millones en el año 2008, representando un incremento promedio anual del 14% desde el año 2008. En términos de volumen, las importaciones aumentaron menos significativamente, alcanzando 2,9 millones de toneladas en el año 2008, un crecimiento anual del 1,4%. Los principales importadores de la UE son Alemania (23% de importaciones en el año 2008), los Países Bajos (18%), Francia (14%), Bélgica (12%) e Italia (0,8%).

#### **Aceites y óleorresinas esenciales**

Entre los años 2004 y 2008, las importaciones totales de aceites y oleorresinas esenciales por Estados Miembros de la UE ascendieron en un 6,3% en términos de valor. En términos de volumen, las importaciones de este grupo de productos incrementaron en un 0,9% anualmente, indicando un incremento general en los precios. Los importadores más importantes de aceites y óleorresinas esenciales en la UE son Francia (26% del total de las importaciones de la UE), Reino Unido (19%), Alemania (19%), los Países Bajos (9,2%) y España (6,8%).



## Savias y extractos vegetales

Entre los años 2004 y 2008, las importaciones de savias y extractos vegetales por los Estados Miembros de la UE incrementaron en un 6,7% anualmente, ascendiendo a €1,4 mil millones/326 mil toneladas en el año 2008. Los volúmenes de importación incrementaron en un promedio de 2,6% anualmente.

El principal importador es Alemania (22% del total de las importaciones de la UE), el cual tiene una serie de empresas de materias primas, mayormente en Hamburgo, activa en la comercialización de estos productos. Otros importadores principales son Francia (15%), Reino Unido (8,1%), Italia (7,7%), España (7%) y los Países Bajos (6,2%) aunque aún no están entre los principales importadores, Polonia, Republica Checa y Rumania mostraron un rápido incremento en sus importaciones.

## Materias primas vegetales

En el año 2008, las importaciones totales de materias primas vegetales de los Estados Miembros de la UE ascendieron a €539 millones/203 mil toneladas, entre los años 2004 y 2008, el valor de las importaciones incremento en 5,8% anualmente, mientras que el volumen decreció ligeramente en un 0,1% anualmente.

## Exportaciones



Los datos sobre la exportación de la UE deben ser interpretados y usados con cautela. Debe tenerse en cuenta que un sustancial número de estos productos es importado, posteriormente procesado y re-exportado a un valor más alto. Esto está demostrado ya que los precios de exportación exceden a los precios de importación. Los Países Bajos y Francia, por ejemplo, se muestran como los principales exportadores de aceites, grasas y ceras vegetales. Alemania y Francia, en un menor grado, desempeñan este rol para las savias y extractos y materia prima vegetal. Los países Bajos y Alemania para los colorantes. Los aceites vegetales, las grasas y las ceras no son solo el principal grupo de productos importados por Estados Miembros de UE, sino

también el principal producto de exportación.

## Aceites, grasas y ceras de origen vegetal (y animal)

Entre los años 2004 y 2008, las exportaciones de aceites vegetales, grasas y aceites incrementaron fuertemente en aproximadamente un 12% en valor por año, ascendiendo a €2,6 millones/1,2 mil toneladas. Los Países Bajos fueron de lejos el principal exportador, sirviendo como un principal punto de entrada para grasas y aceites vegetales. Estos países representaron el 50% de las exportaciones de la UE. Otros exportadores importantes son Francia (17%), Bélgica (9,5%) y Alemania (7,7%). Dinamarca, Austria y Bulgaria están ganando rápidamente importancia como exportadores. Los principales destinos son otros países de la UE: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Reino Unido y los Países Bajos juntos reciben el 62% del valor exportado por los Estados Miembros de la UE en el año 2008.

## Aceites y óleorresinas esenciales

Las exportaciones de aceites esenciales y óleorresinas de 4 Estados Miembros de la UE incrementaron en un 5,7% anualmente durante el periodo de revisión, alcanzando €599 millones/42 mil toneladas en el año 2008, Francia fue de lejos el principal exportador, representando el 33% de las exportaciones de la UE.

Otros exportadores importantes son Reino Unido (16%), Alemania (14%), Italia (10%) España (8,2%) y los Países Bajos (8,1%). Alemania continúa creciendo en importancia, pero también Italia y Bulgaria mostraron un fuerte incremento. Los principales destinos fueron los Estados Unidos de América, Alemania, Suiza, Francia, Japón, Reino Unido e Irlanda, juntos recibieron 50% de las exportaciones de los Estados Miembros de la UE.

## Savias y extractos vegetales

Entre los años 2004 y 2008, las exportaciones de los Estados Miembros de la UE de savias y extractos vegetales se incrementaron en un 2,6% anualmente (en términos de valor), ascendiendo a €1,3 mil millones/176mil toneladas en el año 2008. EL principal exportador de la UE es Alemania, representando el 29% de las exportaciones de la UE, seguido por España (12%), Francia (11%) y el Reino Unido. Otros exportadores importantes son Italia (8,5%) y Dinamarca (6,5%). Los principales destinos son Alemania, Francia, Estados Unidos de América, Rusia, Reino Unido, España y los Países Bajos, representaron el 45% de las exportaciones de los Estados Miembros de la UE en el año 2008.

## Materias primas vegetales

Entre los años 2004 y 2008, las exportaciones de los Estados Miembros de la UE de materias primas vegetales se incrementaron en un 5,5% anualmente, ascendiendo a €353 millones/100 mil toneladas en el año 2008. El principal exportador de la UE es Alemania, representando el 24% de las exportaciones de la UE. Otros exportadores importantes son Polonia (15%), Francia (13%), Bélgica (8,2%) y España (5,6%). Nuevos Estados Miembros de la UE tales como Polonia y Bulgaria están representando un rol relativamente importante en la producción y comercialización de plantas medicinales y aromáticas. Francia es de lejos el principal exportador de algas marinas y algas. Las principales destinos de materias primas vegetales fueron Alemania, Francia, los Países Bajos, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos de América, los cuales juntos recibieron casi el 50% de las exportaciones de la UE en el año 2008.

## Colorantes de origen vegetal o animal

Las exportaciones de los Estados Miembros de la UE de colorantes de origen vegetal y/o animal aumentaron en un 6,4% en el valor anualmente. En el año 2008, las exportaciones ascendieron a €286 millones/30 mil toneladas. Los principales exportadores de la UE fueron los Países Bajos, España y Alemania, representando el 21%, 16% y 16%, respectivamente, de las exportaciones de la UE. Otros exportadores importantes son Dinamarca (11%), Irlanda (8,9%), Reino Unido (8,4%) y Francia (8,4%). Los principales destinos fueron Alemania, Estados Unidos de América, los Países Bajos, España, Francia y el Reino Unido, los cuales juntos recibieron casi la mitad de las exportaciones de los Estados Miembros de la UE en el año 2008.



## Desarrollo de precios

Los precios de los ingredientes naturales para cosméticos pueden fluctúan ampliamente dependiendo de la materia prima. El nivel de precio de los ingredientes naturales están influenciados por:

- **Factores de calidad:** determinados por el país de origen, el clima, la cosecha, la concentración de ingredientes y el método de extracción.
- **Factores económicos:** basados en la oferta y demanda. La oferta depende del tamaño de la cosecha actual, del saldo restante de anteriores cosechas, las acciones en poder de los comerciantes, procesadores y los usuarios finales y la existencia de sustitutos sintéticos.

Además, la certificación orgánica o de Comercio Justo y (para algunos productos) la recolección silvestre/el cultivo pueden tener una influencia en el precio, productos con certificación orgánica y recolección silvestre se venden a precios elevados. La discusión sobre el Comercio Justo también plantea la cuestión de costos y cálculo de costos para materias primas de recolección silvestre y cultivo.

En el sector cosmético, existe una casi directa relación entre el precio de una materia prima y cuánto de ella es usada en el producto final. Cada producto final tiene un precio objetivo al cual los fabricantes deben llegar, para que la empresa alcance su margen de utilidad para ese producto. El tipo de producto también afecta la cantidad de materia prima utilizada. Un producto de alta calidad permite el uso de productos más caros. El formulador puede variar la cantidad de ingredientes utilizados para lograr beneficios funcionales y precios objetivos.

Al negociar precios con un comprador, es crítico conocer el resultado final -un punto más abajo al cual usted no llegará. Esto exige una comprensión general de los costos de los productos y gastos generales y fundamentalmente, en como el costo de los gastos generales es compartido en toda la gama de productos.

Un solo producto puede absorber el total de los gastos generales. Al mismo tiempo, el precio que puede ser demandado es también afectado por factores como calidad, fiabilidad, a singularidad del producto y la actitud del comprador.

## Requerimientos de acceso al mercado

Como un fabricante en un país en vías de desarrollo preparándose para ingresar a mercados de la UE, usted tiene que tener en cuenta los requerimientos de acceso al mercado de sus socios comerciales y los gobiernos de la UE. Los requerimientos son exigidos por la legislación y por medio de etiquetas, códigos y sistemas de gestión. Estos requerimientos se basan en medio ambiental, la salud

y seguridad del consumidor y temas sociales. Usted necesita cumplir con la legislación de la UE y tiene que tener en cuenta los requisitos no legislativos adicionales que sus socios comerciales en la UE pueden solicitar.



## Certificación de Comercio Justo para cosméticos

El Comercio Justo se esta volviendo más importante en la industria de cosméticos como compañías cada vez más enfocadas en el abastecimiento ético y la sostenibilidad. Desde junio del año 2009 el sistema de etiquetado de Comercio Justo ofrece certificación para cosméticos. Esta política se dirige a los productos cosméticos y de cuidado personal dividido en dos amplios grupos de productos:

- **Categoría 1:** generalmente, pero no siempre, productos "Leave-On" (productos que no requieren enjuague) normalmente caracterizados por niveles más altos de aceites y ceras. Productos para tratamientos tales como máscaras faciales y exfoliantes, productos para tratamientos para las manos y el cuerpo son incluidos en la categoría 1 ya que estos pueden contener alto niveles de ingredientes de Comercio Justo.
- **Categoría 2:** generalmente, pero no siempre, productos "Wash Off" (productos que requieren enjuague) normalmente caracterizados por niveles más altos de ingredientes de limpieza tales como jabones y surfactantes.

## Empaquetado y etiquetado

La tendencia general en la UE está inclinada a facilitar el re-uso y reciclaje de envases a través de incentivos. Con el fin de armonizar las diferentes estructuras de legislación, la UE ha emitido una directiva de envasado y materiales de embalaje ([Directiva 94/62/EC](#)) en el cual mínimos estándares se regulan. La [Directiva 79/831/EEC](#) detalla "las leyes, regularizaciones y previsiones administrativas relacionadas a la clasificación, empaquetado y etiquetado de sustancias peligrosas".

## Oportunidades y amenazas



En este estudio y en los estudios relacionados por país regular y compacto sobre el mercado para ingredientes naturales para cosméticos. Muchas oportunidades y amenazas se han discutido sobre la demanda industrial, producción y comercialización. En general, notamos una creciente demanda de ingredientes naturales, que ofrecen oportunidades prometedoras para proveedores de países en vías de desarrollo. Las oportunidades particularmente para ingredientes funcionales, ingredientes exóticos y/o tropicales e ingredientes orgánicos. Industrias de la UE están buscando ingredientes con propiedades que permiten cosméticos totalmente naturales.

Sin embargo, todos estos requerimientos (en aumento) plantean una grave amenaza para pequeñas empresas y empresas muy pequeñas las cuales no pueden cumplirlos. Estos requerimientos resultan a menudo demasiado costosos para estas empresas satisfacer las demandas de estos sistemas de garantía de seguridad o están fuera del alcance de su gestión y sus habilidades técnicas. Además, las cantidades que ellas pueden suministrar a mercados de la UE podrían ser muy limitadas para justificar la inversión necesaria. De cualquier forma, aquí existen oportunidades para la creación de alianzas con socios de la UE.

Un ejemplo son las savias y extractos altamente procesados, los cuales son exigidos por la industria cosmética, estos pueden quedar fuera del alcance técnico (y financiero) de compañías de países en vías de desarrollo. No obstante, un grupo de países en vías de desarrollo esta volviéndose cada vez más capaz de satisfacer las demandas. Estas tienen tanto un know-how (experiencia técnica) y, a menudo, un significativo mercado interno/regional de economías de escala. Ejemplos incluyen China, India, México, Brasil y Malasia. Además, suministrar de materias primas a extractores de la UE también representa una oportunidad.



**Fuente:** CBI ( [www.cbi.eu](http://www.cbi.eu) )



**Traducción libre:** Yolanda Ramirez - Pasante Nacional IBCE

## Fuentes fotográficas

- <http://www.florasintesis.com.ec>
- <http://aromaterapia-esencias.com>
- <http://sentirmebien.com>
- <http://imagenes.acambiode.com>
- <http://www.mundoaromaterapia.com>
- <http://www.aceitedeoliva.ws>
- <http://unlieuavecallure.blogspot.com>
- <http://www.oilnfat.com>
- <http://www.labiosthetique.de>