

PERFIL DE MERCADO CARNES Y PIELES EXÓTICAS



Actualizado a Abril 2010

Índice

Sumario

1.	Introducción	1
1.1.	Descripción del producto	1
1.2.	Partidas arancelarias	1
1.3.	Metodología	2
2.	Principales destinos de las exportaciones bolivianas	3
3.	Principales mercados importadores en el mundo.....	4
3.1.	Carnes exóticas.....	4
3.2.	Pieles y cueros exóticos.....	5
4.	Principales competidores	7
4.1.	Carne de animales exóticos.....	7
4.2.	Pieles y cueros exóticos.....	8
5.	Tendencias en el mercado.....	11
5.1.	Tendencias en el consumidor y comportamiento	11
5.1.1.	Tendencias en el consumo de carnes exóticas	11
5.1.2.	Tendencias en el consumo de pieles y cueros exóticos.....	12
5.2.	Tendencias en la industria y el comportamiento.....	12
5.3.	Tendencias en la distribución y la estructura de comercio	13
5.4.	Tendencias en los segmentos	14
5.5.	Desarrollo de los precios.....	14
6.	Tendencias en el producto	16
6.1.	Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación	16
6.2.	Tendencias en el procesamiento, acabado de productos, embalado, tamaño, material y etiquetado	16
7.	Puntos críticos de acceso a mercados.....	17
7.1.	Análisis de Peligros de los Puntos Críticos de Control – HACCP.....	17
7.2.	Trazabilidad	17
7.3.	Requisitos generales para todos los productos.....	18
7.4.	Requisitos específicos.....	18
7.5.	Aranceles	20
8.	Oportunidades.....	21
9.	Ferias y sitios de comercio virtual	22
9.1.	Ferias comerciales	22
9.2.	Sitios de comercio virtual.....	22
10.	Cómo podemos ayudarlo	23
	Fuentes de información	24
	Fuentes fotográficas.....	25

Sumario

El presente estudio hace un análisis del comercio internacional de las pieles y carnes de Capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*), Peni (*Tupinambis rufescens*) y Taitetú (*Tayassu tajacu*), así como también de las principales tendencias en los mercados mundiales para estos productos y las oportunidades que estos ofrecen para productos de biocomercio.

Conozca datos interesantes sobre el consumo de carne de capibara

En los llanos de Venezuela la carne de capibara es un plato muy común y se consume en múltiples formas, asada, frita, horneada y salada. No obstante, es necesario recordar que la manera como el resto del país la conoce es en forma de "Salón de chigüire", comercializada durante la cuaresma ya hace bastante tiempo.

Usos del cuero y consumo de la carne del taitetú

El taitetú es principalmente cazado por su carne blanca, abundante y sabrosa; mientras que su cuero se utiliza para hacer guantes. Es un animal fácilmente domesticable cuando es pequeño.

Obstáculos para la industrialización del cuero de peni

El principal cuello de botella para la industrialización del cuero de peni es la cantidad insuficiente de materia prima ya que para tener una ganancia buena se requiere exportar en grandes volúmenes.

Japón es el principal importador de carnes exóticas

El principal país importador de carnes exóticas en el año 2008 fue Japón con una participación del 21% en las importaciones mundiales para ese año; en segundo lugar se encuentra la Federación de Rusia con una participación del 13% en las importaciones mundiales para ese año y en el tercer lugar se encuentra el Reino Unido con una participación del 11%.

Italia es el principal importador de cueros exóticos

El principal país importador de pieles y cueros exóticos para el año 2008 fue Italia con una participación del 24% en las importaciones mundiales para ese año, seguido de Francia con el 14% y Taipei Chino con el 11%.

Cómo podemos ayudarlo

En el IBCE elaboramos distintos informes de mercado como ser perfiles de mercado e informes del mercado potencial para un producto en un determinado país. Si usted desea solicitar información sobre los costos de estos estudios personalizados, favor tomar contacto con:

Persona de contacto: Sr. Miguel Ángel Hernández Q.

Cargo: Gerente de Promoción

E-mail: gpromocion@ibce.org.bo

Teléfono: +591 - 3362230

Fax: +591 - 3324241

Dirección: Av. Las Américas Nº 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)

Casilla: 3440

1. Introducción

En el presente perfil analiza las oportunidades comerciales que pueden tener las pieles y carnes exóticas de animales silvestres como ser el capibara, el peni y el taitetú.

1.1. Descripción del producto

▪ Capibara

La capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*) es una especie de roedor de la familia Caviidae, propia de América Central y del Sur. La capibara es el roedor de mayor tamaño y peso del mundo, habita en manadas de 8 a diez individuos en sabanas, ríos, pantanos y zonas húmedas de Sudamérica, sobre todo en las cuencas del río Amazonas y el Paraná. No tiene cola y está cubierto por un pelaje brillante de color pardo rojizo. La carne de la capibara es comestible y rica en nutrientes, el cuero es utilizado en marroquinería.

▪ Peni

El peni (*Tupinambis rufescens*) es una especie de lagarto de la familia Teiidae. Tiene un cuerpo cilíndrico, robusto, su cola larga y robusta. El macho puede llegar a pesar más de 10 kg. El dorso es de color marrón avellano, con puntos más claros y vientre rojizo. La especie se distribuye geográficamente por Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay. La carne de este reptil es comestible y su cuero es utilizado en marroquinería, en décadas anteriores esta especie estuvo fuertemente amenazada debido a la cacería indiscriminada por su cuero, aunque en la actualidad ya se ha logrado recuperar la población mediante medidas de protección.

▪ Taitetú

El taitetú (*Tayassu tajacu*) es una especie de mamífero artiodáctilo de la familia Tayassuidae. Se encuentra en sabanas y bosques desde el Sur de Estados Unidos de América hasta Argentina. Posee un pelaje de cerdas castaño-negruzcas y una mancha blanca parecida a un collar en la base del cuello. Vive en grupos de 2 a 20 individuos y su carne es comestible y su cuero es utilizado en marroquinería.

1.2. Partidas arancelarias

Una de las dificultades para conocer las tendencias de los mercados internacionales de los productos de la biodiversidad es la inexistencia de partidas arancelarias específicas; por este motivo, el estudio toma partidas similares (las demás de las demás) que registran el comercio de productos de los animales objetos de estudio. Una de las razones por la que estos productos no se encuentran identificados de manera específica en una partida arancelaria es que los volúmenes de exportación/importación siguen siendo pequeños con respecto a otros productos tales como el cuero bovino o la carne de res.

Para poder tener un panorama más simplificado, las partidas mencionadas anteriormente se agrupan por grupos de productos tal como se muestra a continuación:

Carnes exóticas

- 020890: Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigeradas o congeladas de mamíferos vivos.
- 020850: Carnes y despojos comestibles de reptiles (incluye serpientes y tortugas de mar)
- 020329: Las demás carnes de porcino, congeladas
- 021019: Las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, secas o ahumadas

Cueros y pieles exóticas

- 410390: Cueros y pieles en bruto de los demás animales
- 410320: Cueros y pieles en bruto, de reptil
- 410640: Cueros y pieles curtidos de reptil
- 410691: Cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (Wet blue)
- 410692: Cueros y pieles de los demás animales en estado seco
- 410632: Cueros y pieles curtidos de porcino en estado seco

1.3. Metodología

La metodología utilizada en el presente estudio está basada en un trabajo de investigación de fuentes secundarias como ser, estadísticas, publicaciones, artículos de sitios Web relacionados con el comercio internacional y de manera más específica con el biocomercio. El estudio consta de dos partes importantes, una parte que corresponde al análisis cuantitativo y la otra al cualitativo.

En el análisis cuantitativo se muestran estadísticas de las exportaciones bolivianas en volumen y valor para el producto en cuestión según el país destino, luego se muestran los principales destinos de las exportaciones e importaciones del producto a nivel mundial en volumen, valor y con el crecimiento relativo para un periodo de cinco años, del 2004 al 2008, en el caso de que existieran datos; con esto se hace referencia a los principales países importadores y a los países competidores directos de Bolivia.

En el análisis cualitativo, se describen las principales tendencias en el mercado, como ser comportamiento del consumidor, de la industria, la distribución, los segmentos, desarrollo de los precios, así como también tendencias en el producto, desarrollo de nuevos productos, especificaciones, procesamiento y una sección destinada a los requerimientos de acceso a mercados.

2. Principales destinos de las exportaciones bolivianas

No existen registros de exportación de ninguno de los subproductos obtenidos de la carne de capibara, peni o taitetú boliviano para el año 2009. El último registro data del año 2007 para la partida correspondiente a las demás carnes y despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados de reptiles (incluidas las serpientes y tortugas de mar), en la cual se encuentra la carne de peni entre otras por un valor aproximado de USD122 mil cuyos destinos fueron China y Bélgica-Luxemburgo.

Las exportaciones bolivianas de pieles y cueros de animales exóticos fueron de aproximadamente USD1,2 millones equivalentes a 34 toneladas. De ese valor el 90% corresponde a la exportación de los demás cueros y pieles depilados de los demás animales curtidos o "crust", en estado seco. Los principales países de destinos se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2.1
Principales destinos de las exportaciones bolivianas de cueros y pieles exóticas
Año 2009, expresado en miles de USD y kg

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en kg)	Crecimiento 2005- 2009 %	Principales productos
Total exportaciones Bolivia	1.180	34.229	-41	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (90%); Cueros y pieles curtidos de reptil (8%); Cueros y pieles en bruto de los demás animales (2%); Cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (1%)
Italia	499	7.598	-51	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (84%); cueros y pieles curtidos de reptil (13%); cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (2%); cueros y pieles en bruto de los demás animales (1%)
España	279	1.886	Nd	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (97%); cueros y pieles curtidos de reptil (3%)
Japón	141	621	267	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (92%); cueros y pieles curtidos de reptil (8%)
Estados Unidos de América	73	638	-59	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (92%); cueros y pieles curtidos de reptil (8%)
Alemania	68	384	-39	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (100%)
México	66	393	Nd	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (100%)
Ecuador	21	22.529	Nd	Cueros y pieles en bruto de los demás animales (100%)
China	14	86	Nd	Cueros y pieles de los demás animales en estado seco (100%)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE (marzo 2010)

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el principal destino de las exportaciones bolivianas de pieles y cueros exóticos es Italia, con una participación del 42% en las exportaciones de este tipo de productos para el año 2009, seguido de España con el 24% y Japón con el 12%.

3. Principales mercados importadores en el mundo

3.1. Carnes exóticas

En el año 2008 se importó a nivel mundial aproximadamente USD13.339 millones en carnes exóticas, equivalente a aproximadamente a 3,9 millones de toneladas. Los principales países importadores de este tipo de productos se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3.1
Principales países importadores de carnes exóticas en el mundo
Año 2008, expresados en miles de USD y toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Crecimiento 2004 - 2008 %	Principales productos
Total importaciones mundiales	13.339.860	3.986.807	41	Carne congelada de porcino (76%); las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (18%); carnes y despojos comestibles (6%)
Japón	2.820.889	549.632	-23	Carne congelada de porcino (98%); las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (1%)
Federación de Rusia	1.713.600	589.300	321	Carne congelada de porcino (98%); carnes y despojos comestibles (1%)
Reino Unido	1406789	366.733	24	Las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (85%); carne congelada de porcino (14%); carnes y despojos comestibles (1%)
República de Corea	744.851	306.077	133	Carne congelada de porcino (99%); Carnes y despojos comestibles (1%)
Francia	600.824	131.060	60	Carne congelada de porcino (42%); las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (40%); carnes y despojos comestibles (18%)
Alemania	596.846	92.158	26	Las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (35%); carne congelada de porcino (34%); carnes y despojos comestibles (31%)
Hong Kong	529.726	262.933	143	Carne congelada de porcino (98%); las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (1%)
Estados Unidos de América	407.241	95.304	-9	Carne congelada de porcino (70%); las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas (21%); carnes y despojos comestibles (9%)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el principal país importador de carnes exóticas en el año 2008 fue Japón con una participación del 21% en las importaciones mundiales para ese año; en segundo lugar se encuentra la Federación de Rusia con una participación del 13% en las importaciones mundiales para ese año y en el tercer lugar se encuentra el Reino Unido con una participación del 11%.

Datos preliminares para el año 2009

En el año 2009, Japón importó valor de USD2.654 millones en productos de carnes exóticas. Hasta el término del presente estudio no se reportaron datos actualizados de las importaciones de la Federación de Rusia ni del Reino Unido, los cuales representan el segundo y tercer país importador de carnes exóticas a nivel mundial en el año 2008.

3.2. Pieles y cueros exóticos

En el año 2008 se importó valor de USD635 millones en cueros exóticos equivalentes a aproximadamente 107 mil toneladas, siendo los cueros de reptil en bruto el grupo de productos más importado a nivel mundial para ese año, con una participación del 36%, seguido de cerca por las pieles y cueros de animales silvestres con una participación del 33%

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Cuadro N° 3.2
Principales países importadores de pieles y cueros exóticos en el mundo
Año 2008, expresados en miles de USD y toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Crecimiento 2004 - 2008 %	Principales productos
Importaciones mundiales	635.498	107.064	74	Cueros de reptil en bruto (36%); pieles y cueros de animales silvestres (33%); cueros curtidos de reptil (14%); cueros de porcino en estado seco (8%); pieles y cueros de los demás animales en estado seco (6%); cueros de los demás animales en estado húmedo (3%)
Italia	149.405	2.538	99	Cueros de reptil en bruto (46%); cueros curtidos de reptil (30%); pieles y cueros de los demás animales en estado seco (12%); pieles y cueros de animales silvestres (10%); cueros de los demás animales en estado húmedo (1%)
Francia	88.122	Nd	137	Cueros de reptil en bruto (64%); cueros curtidos de reptil (25%); pieles y cueros de los demás animales silvestres (5%); cueros de porcino en estado seco (4%)
Taipei Chino	66.540	39.481	50	Pieles y cueros de animales silvestres (98%); cueros de porcino en estado seco (1%)
Singapur	52.972	614	57	Cueros de reptil en bruto (98%); pieles y cueros de los demás animales silvestres (1%)
Japón	49.943	1.091	39	Pieles y cueros de los demás animales silvestres (58%); cueros de reptil en bruto (28%); cueros curtidos de reptil (9%); cueros de porcino en estado seco (3%)
Alemania	41.270	983	108	Cueros de reptil en bruto (69%); pieles y cueros de los demás animales silvestres (13%); cueros curtidos de reptil (12%)
China	25.625	18.759	106	Pieles y cueros de los demás animales silvestres (82%); pieles y cueros de los demás animales en estado seco (7%); cueros de porcino en estado seco (5%)
Pakistán	18.466	Nd	2.737	Pieles y cueros de los demás animales silvestres (98%); cueros de los demás animales en estado húmedo (1%)

Fuente: Trade Map

Nd: No disponible

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

El principal país importador de pieles y cueros exóticos para el año 2008 fue Italia con una participación del 24% en las importaciones mundiales para ese año, seguido de Francia con el 14% y el Taipei Chino con el 11%.

Datos preliminares para el año 2009

Para el año 2009, Francia –el segundo importador más grande para este producto– importó valor de USD62 millones en productos de cueros y pieles exóticos. Hasta la finalización del presente documento no se reportaron importaciones de Italia y Taipei Chino, que son los otros principales importadores a nivel mundial de este tipo de productos.

4. Principales competidores

4.1. Carne de animales exóticos

En el año 2008 se exportó a nivel mundial valor de USD13.616 millones en productos de carne de animales exóticos equivalentes a aproximadamente 4 millones de toneladas. Siendo la carne congelada de porcino el principal producto exportado teniendo una participación del 74% dentro del grupo de productos de carnes exóticas. Los principales países exportadores de carnes exóticas se muestran a continuación:

Cuadro N° 4.1
Principales países exportadores de carnes exóticas en el mundo
Año 2008, expresados en miles de USD y toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Crecimiento 2004 - 2008 %	Principales productos
Exportaciones mundiales	13.616.985	4.188.526	62	Carne congelada de porcino (74%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (20%); carnes y despojos comestibles (6%)
Dinamarca	2.036.346	508.942	6	Carne congelada de porcino (79%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (21%)
Estados Unidos de América	1.927.614	Nd	213	Carne congelada de porcino (97%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (2%); carnes y despojos comestibles (1%)
Brasil	1.155.097	370.183	103	Carne congelada de porcino (99%)
Alemania	1.097.435	334.967	222	Carne congelada de porcino (67%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (28%); carnes y despojos comestibles (5%)
España	1.062.745	323.327	149	Carne congelada de porcino (74%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (24%); carnes y despojos comestibles (2%)
Canadá	1.039.413	416.130	46	Carne congelada de porcino (95%); las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (4%); carnes y despojos comestibles (1%)
Países Bajos (Holanda)	966.855	259.379	21	Las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (55%); carne congelada de porcino (41%); carnes y despojos comestibles (4%)
Italia	724.576	90.582	42	Las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, seca o ahumada (85%); carne congelada de porcino (12%); carnes y despojos comestibles (3%)

Nd: No disponible

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el principal país exportador de carne de animales exóticos en el año 2008 fue Dinamarca con una participación del 15%; en segundo lugar se encuentra Estados Unidos de América con una participación del 14% y en tercer lugar se encuentra Brasil con una participación en la exportaciones mundiales de 9% para este grupo de productos.

Datos preliminares para el año 2009

Para el año 2009, Estados Unidos de América exportó valor aproximado de USD1.463 millones mientras que Brasil, que es el tercer exportador más importante de este tipo de productos, exportó un valor de USD984 millones en productos de carne de animales exóticos. Hasta la finalización del presente documento no se reportaron datos actualizados de las exportaciones de producto de carnes exóticas de Dinamarca, el primer país exportador a nivel mundial de este tipo de productos.

4.2. Pieles y cueros exóticos

En el año 2008 se exportó a nivel mundial valor de USD535 millones en productos de pieles y cueros exóticos, siendo los cueros de reptil en bruto el principal producto exportado teniendo una participación del 38% dentro del grupo de productos de pieles y cueros exóticos. Los principales países exportadores de pieles y cueros exóticos se muestran a continuación:

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Cuadro N° 4.2
Principales países exportadores de pieles y cueros exóticos en el mundo
Año 2008, en miles de USD y toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Crecimiento 2004 - 2008 %	Principales productos
Exportaciones mundiales	535.030	Nd	40	Cueros de reptil en bruto (38%); pieles y cueros de animales silvestres (29%); cueros de porcino en estado seco (14%); cueros curtidos de reptil (8%); cueros de los demás animales en estado seco (6%); cueros de los demás animales en estado húmedo (6%)
Estados Unidos de América	88.006	Nd	28	Cueros de reptil en bruto (86%); pieles y cueros de animales silvestres (11%); cueros curtidos de reptil (2%); cueros de los demás animales en estado seco (1%)
Taipei Chino	60.701	3.364	108	Cueros de porcino en estado seco (94%); cueros y pieles de los demás animales en estado seco (5%); pieles y cueros de los demás animales silvestres (1%)
Francia	33.275	6.416	86	Cueros de reptil curtidos (42%); pieles y cueros de animales silvestres (28%); cueros de reptil en bruto (22%); cueros de porcino en estado seco (5%); cueros de los demás animales en estado seco (3%)
Singapur	31.844	164	15	Cueros de reptil en bruto (94%); cueros curtidos de reptil (4%); pieles y cueros de animales silvestres (2%)
Australia	30.907	14	48	Pieles y cueros de los demás animales silvestres (57%); cueros de reptil en bruto (41%); cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (2%)
Alemania	29.906	154	137	Cueros de reptil en bruto (85%); cueros curtidos de reptil (14%)
Italia	23.660	2.964	-2	Cueros curtidos de reptil (35%); pieles y cueros de los demás animales silvestres (26%); cueros y pieles de los demás animales en estado seco (16%); cueros de reptil en bruto (12%); cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (7%); cueros de porcino en estado seco (4%)
India	18.087	890	-48	Pieles y cueros de los demás animales silvestres (71%); cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (28%); cueros curtidos de reptil (1%); cueros y pieles de los demás animales en estado seco (1%)

Nd: No disponible

Fuente: Trade Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, en el año 2008 el principal país exportador de cueros y pieles exóticas fue Estados Unidos de Américas con una participación del 16% en las exportaciones mundiales para este tipo de productos, seguido por Taipei Chino con el 11% y Francia con el 6%.

Datos preliminares para el año 2009

Para el año 2009, Estados Unidos de América exportó valor aproximado de USD76 millones mientras que Francia que es el tercer exportador más importante de este tipo de productos exportó valor de USD16 millones en productos de cueros y pieles exóticas. Hasta la finalización del presente documento no se reportaron datos actualizados de las exportaciones de producto de cueros y pieles exóticas de Taipei Chino, el segundo país exportador a nivel mundial de este tipo de productos.



5. Tendencias en el mercado

5.1. Tendencias en el consumidor y comportamiento

5.1.1. Tendencias en el consumo de carnes exóticas

- **Capibara**

La carne de capibara es uno de los alimentos tradicionales de los indios aborígenes sudamericanos, no sólo en la parte de los territorios de Colombia y Venezuela, sino también en Brasil y la Provincia de Buenos Aires, en la República Argentina; de manera que el consumo de carne de capibara está hasta cierto punto vinculado con la historia misma de América, ya que los misioneros Capuchinos aceptando la costumbre hallada y la condición anfibia del animal, acogieron su carne como permitida en tiempo de cuaresma y que bien fuera por refinamiento del paladar o por la facilidad de conservar su carne, estos religiosos producían jamones que según decían eran de sabor exquisito.

En los llanos de Venezuela la carne de capibara es un plato muy común y se consume en múltiples formas, asada, frita, horneada y salada. No obstante, es necesario recordar que la manera como el resto del país la conoce es en forma de "Salón de chigüire", comercializada durante la cuaresma ya hace bastante tiempo. Venezuela es probablemente el único país del continente donde existe tal demanda, aunque muy estacional pero con un mercado ya establecido. En otros países su utilización parece estar restringida a su uso como alimento de subsistencia de la población indígena y principalmente campesina.

- **Peni**

El peni es cazado desde tiempos inmemoriales por los indígenas de la Sudamérica precolombina, por su carne y su grasa principalmente. El cuero apenas tenía valor como materia prima para pequeñas artesanías o adornos en la vestimenta. Actualmente, unos 300 cazadores guaraníes descubrieron que el producto tiene demanda y que su aprovechamiento puede redundar en interesantes ingresos alternativos.

Históricamente, la carne de peni ha sido una fuente alternativa de proteínas para los indígenas de buena parte del sudcontinente y los guaraníes de la provincia Cordillera no fueron la excepción. También históricamente, el cuero del saurio sólo era utilizado para fabricar pequeñas artesanías, algunos ornamentos en la ropa o amuletos en forma de dijes o pulseras. Sin embargo, la piel del peni alcanza buena cotización entre las grandes empresas talabarteras internacionales, por su calidad.

La especie es altamente valorada por sus usos tradicionales (como alimento), sus usos medicinales a partir de su grasa (para curar apendicitis, reumatismo, dolor de cabeza, entre otros) y su cuero con el que se confeccionan billeteras. Esta especie está incluida en el Apéndice II de la norma CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre) como "especies que no necesariamente están amenazadas de extinción pero que podrían llegar a estarlo a menos que se controle su comercio" por lo que su exportación requiere de una autorización que la identifique como cosecha no perjudicial.

- **Taitetú**

El taitetú es principalmente cazado por su carne blanca, abundante y sabrosa; mientras que su cuero se utiliza para hacer guantes. Es un animal fácilmente domesticable cuando es pequeño. A menudo se ven como mascotas en las villas de América tropical. El animal se adapta muy bien al confinamiento en los zoológicos y en los centros de crías. Algunos autores recomiendan su producción sostenible en cautiverio como una alternativa de la carne porcina pero esto parece tener una dudosa viabilidad.

5.1.2. Tendencias en el consumo de pieles y cueros exóticos

- **Capibara**

La piel de capibara tiene un gran valor por su suavidad, resistencia y vistosa superficie, por lo cual es apreciada en el mercado mundial y se le denomina "carpincho leather" es decir con el nombre argentino, pues es en ese país donde se explota por su cuero y donde se procesa de la mejor forma y se hace resaltar su calidad.

En numerosos países de Sudamérica la carne de capibara es considerada como un subproducto de la producción de pieles, donde los precios de los cueros procesados y transformados en una piel finísima son tan elevados que realmente su explotación es por el elevado valor que alcanzan en el mercado mundial.

- **Peni**

Si bien Bolivia aún no exporta esta especie, existe una comercialización y tráfico clandestino en la región chaqueña. Países vecinos como Paraguay y Argentina tienen una larga experiencia exportando este cuero. El precio referencial de venta oscila entre USD5 y USD7 y los principales importadores son la Unión Europea (Francia, Italia, Portugal), Estados Unidos de América, Japón, Hong Kong y Corea del Sur.

El principal cuello de botella para la industrialización del cuero de peni es la cantidad insuficiente de materia prima ya que para tener una ganancia buena se requiere exportar en grandes volúmenes. El costo unitario de producción por billetera es de aproximadamente USD10 y el rendimiento aproximado, de acuerdo al volumen acopiado por la empresa, es de 800 billeteras por los 600 cueros comprados.

- **Taitetú**

Siendo América del Sur los mayores exportadores de fauna silvestre, en especial de la carne y de las pieles de los llamados comúnmente "chanchos de monte", se ha calculado aproximadamente que entre la explotación legal e ilegal de este animal, se tiene que son 2 millones de cueros de taitetú (*Tayassu tajacu*) y 800 mil cueros de chanco tropero (*Tayassu pecari*), exportados en los últimos cinco años.

5.2. Tendencias en la industria y el comportamiento

La industria de carnes y cueros exóticos está creciendo, ya que en la actualidad la demanda de este tipo de productos por parte del mercado (como el europeo) en lo que se refiere a cueros exóticos de animales que generalmente provienen de países en desarrollo como el nuestro, donde en su mayoría se exporta cueros sin mayor valor agregado a países como Italia y Francia que utilizan esos cueros como materia prima

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

para la elaboración de diversas prendas y accesorios como ser zapatos, carteras, billeteras y cinturones, los cuales son exportados.

Por otra parte, el comercio de carnes exóticas como ser cocodrilo, serpiente, búfalo y demás animales va creciendo; sin embargo, las carnes de animales como la capibara, taitetú y peni todavía no son muy conocidas a nivel internacional, a excepción de la carne de capibara que en los últimos años presenta una fuerte demanda en el mercado de Venezuela, lo que haría que la industria de carnes exóticas en nuestro país se vaya desarrollando.

5.3. Tendencias en la distribución y la estructura de comercio

Al igual que para casi todos los productos del Biocomercio, o al menos aquellos no muy conocidos, primeramente se debe empezar por lograr el posicionamiento del producto en cuestión en el mercado nacional, mediante fuertes campañas de marketing que permitan el conocimiento de las propiedades y virtudes de estos productos; en este caso las del cuero y carne de capibara, peni y taitetú.

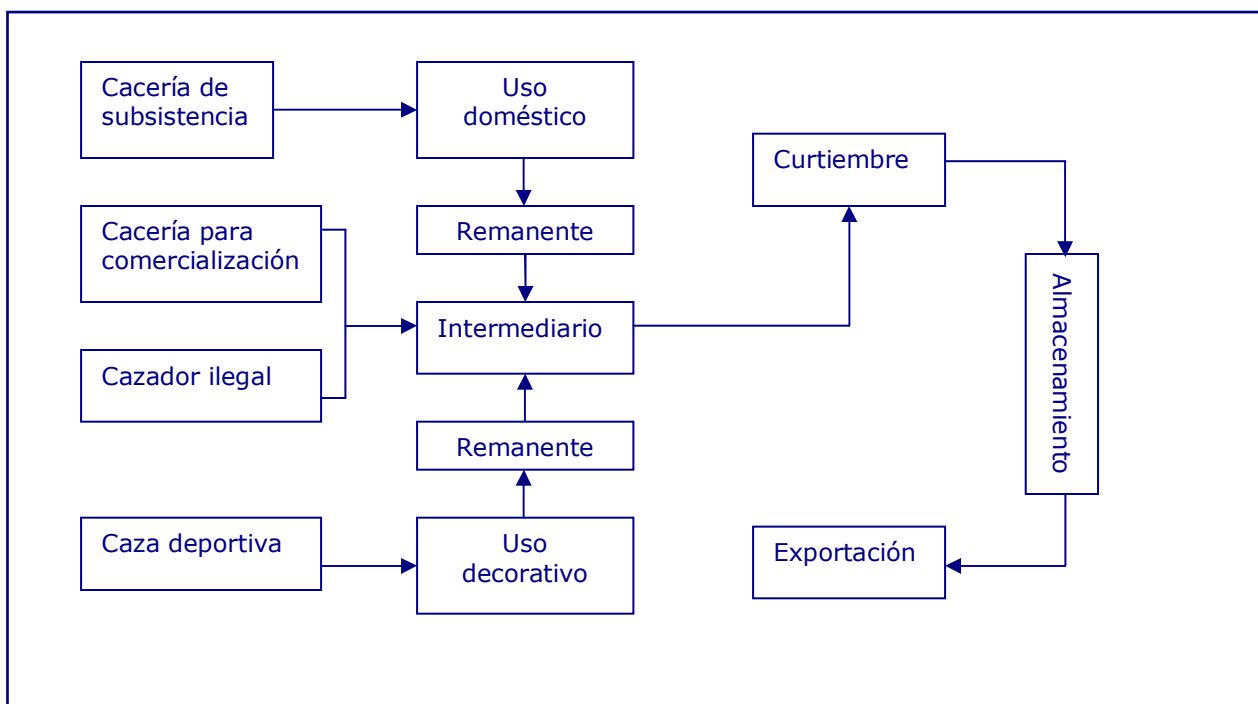
Una vez posicionados, se puede recurrir a los importadores o mayoristas, los cuales son una de las rutas más seguras si no se tiene la experiencia o el conocimiento de los mercados a los cuales se pretende llegar. En este sentido los importadores se convierten en un gran medio para dar a conocer los productos ya que ellos tienen los contactos con grandes supermercados, tiendas especializadas, etc. y conocen las regulaciones vigentes de los países en que ellos operan.

Para las carnes exóticas, no existe un canal de comercialización establecido puesto que es un mercado que no se encuentra desarrollado plenamente; sin embargo, se presume que el cazador se encarga directamente de su venta.

Por otra parte, se tiene el canal de comercialización para los cueros, en este caso a manera de referencia se muestra a continuación un gráfico del circuito comercial de colecta de pieles de taitetú (chancho de monte):

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Gráfico N° 5.1
Circuito comercial de colecta de pieles de los chanchos de monte



Fuente: Informe final "Estudio de inventario poblacional del *Tayassu tajacu* y *Tayassu pecari* (chanchos de monte) dirigido al aprovechamiento sostenible de la especie en la Provincia Ichilo-Departamento de Santa Cruz"

5.4. Tendencias en los segmentos

Este tipo de carnes exóticas está teniendo una mayor concentración en el segmento de comida gourmet en los países desarrollados que son los que están a la vanguardia en las últimas tendencias de platillos exóticos.

Por otra parte los cueros y pieles exóticos tienen alta demanda en países desarrollados como ser Italia y Francia que son los mayores productores de accesorios de cuero como ser carteras, billeteras, cinturones así como también de calzados de alta calidad de las más finas y caras marcas.

5.5. Desarrollo de los precios

El mercado nacional para el cuero y carne de capibara, peni y taitetú aún está en desarrollo. La demanda de estos productos aún es muy débil en comparación con el de otros productos de características más o menos similares en su uso como es el caso del caimán, del cual ya se han realizado exportaciones en volúmenes y valores significativos. No se cuenta con información exacta de los precios de la carne y cuero de capibara y de taitetú ya que estos son productos que el país no exporta ni produce a gran escala y que recientemente se está buscando introducir en el mercado nacional.

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

Sin embargo, a manera de referencia según un artículo publicado en un diario de circulación nacional en diciembre del 2009, dice que el precio de exportación del kilogramo de carne de capibara hacia Venezuela es de aproximadamente USD8. Por otra parte, un estudio realizado por la Prefectura del Departamento de Santa Cruz sobre el aprovechamiento sostenible de las especies *Tayassu tajacu* y *Tayassu pecari* (chanchito de monte) menciona que el kilogramo de carne de taitetú en el mercado de Santa Cruz es de aproximadamente Bs25.- (USD3,5). Según un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el precio referencial de venta del cuero de peni oscilaba entre los USD5 y USD7 y entre USD20 y USD25 el precio de venta de exportación de una billetera hecha de este material.

6. Tendencias en el producto

6.1. Tendencias en el desarrollo de los productos e innovación

El mercado de las carnes exóticas está creciendo puesto que son cada vez más las personas dispuestas a experimentar nuevos sabores. A medida que crece la demanda por carnes exóticas, también van apareciendo proveedores de las mismas las cuales las comercializan de manera informal así como también hay otras que utilizan la Internet para difundir información sobre sus productos. Un ejemplo de ello es el sitio Web de Ventas de carnes exóticas: <http://www.exoticmeatsales.com>, en donde se ofrece carne de cocodrilo, búfalo, venado, cordero, jabalí y hasta de canguro. Lastimosamente el comercio de carne de capibara, peni y taitetú no está muy desarrollado, de hecho la carne de capibara y taitetú es consumida generalmente en el campo a manera de subsistencia y no cuenta con una estructura de comercialización establecida.

6.2. Tendencias en el procesamiento, acabado de productos, embalado, tamaño, material y etiquetado

El cuero de la capibara se trabaja mediante procesamiento especial, el cual se inicia con su limpieza, salado y tratado antes de llevarlo a la tenería, donde se le procesa para darle los diferentes tipos de acabado de acuerdo a la capa del cuero utilizada, pues su dermis es muy gruesa y soporta separación en diversas capas. Los productos más finos de la piel de capibara se obtienen de la capa externa o flor, después la carnaza o gamuza de segunda. También de algún otro producto y del resto del cuero se puede extraer hasta cola para pegar.

El tipo de curtiembre también es muy variada y va desde el primitivo tanificado al quebracho, hasta el de cromo para obtener una piel muy suave, flexible, tenaz y muy resistente a la humedad. Los procesos son muy variados, según los países y comprenden las operaciones de ribera (encalado, desalado, salazón y separación), de curtiembre (curtido, recurtido, teñido) y de acabado (secado, enganchado, botalado y remarcado), muchas veces realizado en fábricas especializadas con alta tecnología.

▪ Piel y cueros en bruto

Antes de someterse al curtido los cueros y pieles están sujetos a una serie de procesos preparatorios consistentes en ponerlos a remojo en soluciones alcalinas (para suavizarlos) y eliminar las sales utilizadas para conservarlos, depilarlos y descarnarlos, para eliminar la cal y otras sustancias usadas para el depilado y finalmente enjuagarlos.

▪ Piel y cueros curtidos o en estado seco o "crust"

El curtido impide la descomposición de los cueros y pieles, aumentando su impermeabilidad. Los taninos penetran en la estructura de la piel formando enlaces cruzados con el colágeno. Por "crust" se entiende cuero secado después del curtido. Durante el procedimiento de secado, se le puede agregar una solución grasa o aceite para lubricarla y suavizarla, pudiendo recurtirse o colorearse por inmersión antes del secado.

7. Puntos críticos de acceso a mercados

Como un exportador boliviano que se está preparando para acceder a mercados extranjeros, debe conocer los requerimientos de acceso a mercado de sus socios comerciales y de los gobiernos extranjeros.

Los requerimientos son exigidos a través de la legislación y a través de etiquetas, códigos y sistemas de administración. Estos requerimientos están basados en el medioambiente, la salud y seguridad del consumidor y las preocupaciones sociales, lo cual va diferir de acuerdo al producto y al país.

Para el sector de alimentos, los requerimientos más importantes que exige la Unión Europea son la Trazabilidad y el Análisis de Peligros de los Puntos Críticos de Control, conocido por sus siglas en inglés como HACCP.

7.1. Análisis de Peligros de los Puntos Críticos de Control – HACCP

El sistema de HACCP, que tiene fundamentos científicos y carácter sistemático, permite identificar peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos.

Es un instrumento para evaluar los peligros y establecer sistemas de control que se centran en la prevención en lugar de basarse principalmente en el ensayo del producto final. Todo sistema de HACCP es susceptible de cambios que pueden derivar de los avances en el diseño del equipo, los procedimientos de elaboración o el sector tecnológico. En lo que se refiere a higiene, todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la confiabilidad de los alimentos y bebidas durante la preparación, procesamiento, tratamiento, empaquetado, transporte, distribución y mercadeo.

Los riesgos que existen pueden ser de cuatro tipos:

- **Físicos:** partes plásticas en una lata de vegetales
- **Químicos:** detergentes en jarras
- **Microbiológicos:** sopa de pescado deteriorada
- **Macrobiológicos:** ratones

7.2. Trazabilidad

Bajo la Ley europea, “trazabilidad” significa la habilidad para rastrear cualquier alimento, animal que produce alimento o sustancia que será usada para el consumo a través de todas las etapas de producción, procesamiento y distribución. Significa también rastrear los alimentos a través de la cadena de producción y distribución para identificar y dirigirse a los riesgos y proteger la salud pública (de enfermedades transmisibles y la presencia de químicos por encima de los límites aceptados).

La trazabilidad es una herramienta de administración de riesgo que permite a los operadores en el negocio de los alimentos o autoridades que retiren o recuerden a los productos que hayan sido identificados como no seguros.

La trazabilidad es la piedra angular de la política de seguridad alimentaria de la UE. La Ley General de Alimentos de la UE entró en vigencia en el año 2002 y hace que la trazabilidad sea obligatoria para todas las empresas del rubro de los alimentos.

7.3. Requisitos generales para todos los productos

A continuación se especifica la documentación (transporte, aduanas, seguros, comercial) que debe acompañar a cualquier producto que acceda a la UE.

- Factura comercial
- Documentos de transporte
- Lista de carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de transporte
- Documento Único Administrativo

7.4. Requisitos específicos

A continuación se listan algunos de los principales requisitos específicos que exige la UE para la importación de carnes y cueros de animales exóticos:

Para las demás carnes de porcino, carnes y despojos comestibles de reptiles y de los demás mamíferos vivos

- CITES – Protección de especies amenazadas
- Control sanitario de los productos de origen animal destinados al consumo humano
- Etiquetado de productos alimenticios
- Productos de producción ecológica

Para las demás carnes de porcino, saldas o en salmuera, secas o ahumadas

- Control sanitario de los productos de origen animal destinados al consumo humano
- Etiquetado de productos alimenticios
- Productos de producción ecológica

Para los cueros y pieles en bruto de reptil y de los demás animales; cueros y pieles de los demás animales en estado húmedo (wet blue) y en estado seco

- CITES – Protección de especies amenazadas
- Control sanitario de los productos de origen animal no destinados al consumo humano

Para los cueros y pieles de porcino en estado seco

- CITES – Protección de especies amenazadas

Las exportaciones de cueros y carnes de animales están sujetas a un gran número de requisitos legislativos y no legislativos, aparte de las barreras arancelarias que impone cada país para esos productos. Dichos requisitos varían dependiendo del país al cual se pretenda exportar.

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

En el caso del peni y el taitetú el principal requisito a cumplir es la certificación CITES ya que estas especies se encuentran incluidas en el apéndice II de esta norma, la cual las califica como "especies que no necesariamente están amenazadas de extinción pero que podrían llegar a estarlo a menos que se controle su comercio". La norma CITES es un acuerdo internacional entre gobiernos. Su propósito es el de asegurar que el comercio internacional de especímenes de animales y plantas salvajes no amenace su supervivencia en su medio natural. Los acuerdos son de varios grados de protección, y cubren a más de 30.000 especies de animales y plantas.

Para mayor información sobre la norma CITES, dirigirse al Sitio Web:
<http://www.cites.org/esp/index.shtml>

Algunos sitios Web de interés, donde se puede encontrar información sobre los requisitos legislativos y no legislativos a ser cumplidos para introducir productos del biocomercio como son los casos de la capibara, peni y taitetú en algunos de los principales mercados del mundo son:

Europa:

- Export Help Desk - www.exporthelp.europa.eu - En la sección de "Requisitos y Gravámenes" se puede encontrar toda la información necesaria sobre los requisitos para introducir un producto en los países de la UE
- Centro de Promoción de Importación desde Países en Desarrollo - www.cbi.eu/marketinfo - En la sección de "Información de Mercados" se puede encontrar información sobre requisitos legislativos y no legislativos para introducir algunos productos al mercado europeo

Estados Unidos de América:

- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América - USDA - www.usda.gov - Es el organismo encargado de los temas relacionados a la importación de cuero en EE.UU.; además posee los links de todas las oficinas de Estado encargadas de controlar el ingreso de productos relacionados a la agricultura
- La Administración de Drogas y Alimentos - www.fda.gov - Es el organismo encargado de controlar el ingreso de productos alimenticios y drogas en los Estados Unidos DE América.

Perfil de mercado Carnes y pieles exóticas

7.5. Aranceles

A continuación se muestra un cuadro con los aranceles de importación de algunos productos de carnes exóticas:

Cuadro N° 7.1
Aranceles de importación para algunos tipos de carnes exóticas

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	País importador	NC	Descripción del producto	Arancel NMF %
0203.29.00.00	Las demás carnes de porcino congelada	Japón	020329022	Las demás carnes de porcino (excluyendo al jabalí) congelada	4,3%
0210.19.00.00	Las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, secas o ahumadas	Reino Unido	0210195090	Las demás carnes de porcino, saladas o en salmuera, secas o ahumadas	€86,9/100kg

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Para este tipo de productos no se tiene ninguna preferencia arancelaria.

De la misma manera, se muestra unos cuadros con los aranceles de importación algunos productos de pieles y cueros exóticos:

Cuadro N° 7.2
Aranceles de importación para algunos tipos de cueros y pieles exóticas

NANDINA	Descripción del producto NANDINA	País importador	NC	Descripción del producto	Arancel NMF %
4103.20.00.00	Cueros y pieles en bruto, de reptil	Italia/UE	41032000	Cueros y pieles en bruto, de reptil	0%
4106.40.00.00	Cueros y pieles curtidos de reptil	Francia/UE	41064010	Cueros y pieles curtidos de reptil	0%
4103.90.00.00	Cueros y pieles de los demás animales	Taipei Chino	41039000	Cueros pieles de los demás animales en bruto	0%

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE (marzo 2010)

Para mayor información sobre aranceles para las demás partidas favor dirigirse al sitio Web de Market Access Map: <http://www.macmap.org>

8. Oportunidades

▪ Capibara

La carne de capibara tiene ciertas características físicas y propiedades nutrientes que la hacen superior a las carnes de cerdo y de res, especialmente para la elaboración de embutidos, mortadelas, etc. debido a la capacidad de retención de agua y a su capacidad emulsificante la cual es importante para la estabilidad de estos productos.

Por otro lado, la piel de la capibara, bastante porosa, puede ser utilizada para la confección de látigos, sillas de montar y otros productos que son más atractivos para el mercado, como carteras, zapatos, chaquetas, etc. La clave para la obtención de un buen material es el curtido; la piel de la capibara debido a la porosidad que posee, debe ser curtida de manera adecuada, utilizando tecnología especial y no debe ser curtida como la piel de bovino ya que esto origina una piel trabajable pero no en las mejores condiciones; lo cual puede ocasionar que la piel se reviente o se rasgue al templarla, lo que a su vez le quita atractivo en el mercado.

▪ Peni

En algunas regiones del país, los usos tradicionales que se le dan a la carne y grasa del peni son alimenticios y medicinales, ya que estos son utilizados para curar apendicitis, reumatismo y dolores de cabeza. De certificarse estas propiedades, se podría introducir estos productos en algunos de los mercados de carnes y comidas exóticas más importantes a nivel mundial, como es el caso de Japón y China.

La buena calidad del cuero de peni y sobre todo el aspecto "exótico" del material pueden ser aprovechados para introducir este producto y sus manufacturas en algunos mercados de cueros y pieles de gran tamaño a nivel mundial (como es el caso de Italia).

▪ Taitetú

La carne de taitetú es consumida principalmente por pequeños grupos de indígenas que viven en las regiones donde esta especie habita. El alto contenido proteínico de esta especie podría ser aprovechado para su comercialización, previo cumplimiento de normas de sanidad y con una buena campaña de mercadeo, primeramente a nivel nacional y después a nivel internacional.

El cuero del taitetú es un buen material para la elaboración de manufacturas de cuero tales como billeteras y carteras de cueros exóticos. Por otro lado, los dientes del taitetú son utilizados en algunas comunidades para hacer collares, los cuales pueden ser productos de interés para algunos nichos de mercados que se enfocan en adornos de diseños y sobre todo materiales exóticos.

9. Ferias y sitios de comercio virtual

A continuación se presenta un listado de las principales ferias comerciales relacionadas con el sector de cueros; así como también los principales sitios de comercio virtual y directorios de proveedores y fabricantes.

9.1. Ferias comerciales

- **Feria Internacional de Artículos de Cuero en Alemania** (Offenbach) – <http://www.messe-offenbach.de>
- **Feria Internacional del Calzado en Brasil** – <http://www.couromoda.com.br>
- **Biztradeshows** - <http://www.biztradeshows.com>
Contiene un motor de búsqueda de ferias de todas las industrias las cuales pueden ser filtradas por industria, por país, por fecha y por organizador.
- **Asociación Internacional de Ferias de América** - <http://www.afida.org>
Contiene un motor de búsqueda de ferias y eventos de distintas industrias en América.
- **Federación de Asociaciones Comerciales Internacionales** - <http://www.fita.org>
Es el sitio oficial de la Federación de Asociaciones Comerciales Internacionales. Entre otros, contiene un listado de las 450 asociaciones y las 450.000 compañías miembros de la Federación; las cuales están dedicadas a la promoción del comercio internacional, a la importación-exportación de productos, a la administración de logística internacional y muchas más.
- **Cuero América** - <http://www.cueroamerica.com/ferias>
Este sitio Web contiene un directorio y un calendario de ferias especializadas en la industria del cuero.

9.2. Sitios de comercio virtual

- **ABCDirect** - <http://www.abcdirect.nl>
Este sitio Web contiene un directorio de más de 120.000 compañías, clasificadas en 50.000 productos y más de 100.000 marcas.
- **Europages** – <http://www.europages.com>
Motor de búsqueda B2B europeo, el cual tiene catalogados a 1.500.000 proveedores, fabricantes y distribuidores en Europa y a nivel internacional.
- **Alibaba** – <http://www.alibaba.com>
El mercado business to business más grande del mundo, buscar en la categoría “cueros”.

10. Cómo podemos ayudarlo

En el IBCE elaboramos distintos informes de mercado como ser perfiles de mercado e informes del mercado potencial para un producto en un determinado país. Si usted desea solicitar información sobre los costos de estos estudios personalizados, favor tomar contacto con:

Persona de contacto: Sr. Miguel Ángel Hernández Q.

Cargo: Gerente de Promoción

E-mail: gpromocion@ibce.org.bo

Teléfono: +591 – 3362230

Fax: +591 – 3324241

Dirección: Av. Las Américas Nº 7 (Torre Empresarial CAINCO, Piso 13)

Casilla: 3440

Fuentes de información

Nombre	Sitio Web	Contenido
Trade Map	http://www.trademap.org	Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.
Instituto Nacional de Estadística	http://www.ine.gov	Órgano Ejecutivo del Sistema Nacional de Información Estadística de Bolivia
Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres - CITES	http://www.cites.org	Sitio Web del acuerdo internacional concertado entre los gobiernos cuya finalidad es velar por que el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres no constituye una amenaza para su supervivencia.
Comunidad de la Industria del Cuero en Latinoamérica	http://www.cueronet.com	La comunidad de la industria del cuero, contiene toda la información técnica de la industria del cuero.
Confederación Europea de Manufactureros de Cueros	http://www.euroleather.com	Sitio oficial de la industria europea de cuero cuyo fin es promover los intereses del curtido europeo a nivel internacional.
Export Help Desk	http://www.exporthelp.europa.eu	Sitio Web que ofrece información sobre: requisitos, gravámenes, derechos de importación, regímenes preferenciales, estadísticas comerciales y otros datos útiles sobre como exportar hacia la Unión Europea.
Food and Drug Administration - FDA	http://www.fda.gov	Sitio Web de la agencia responsable de proteger la salud pública al asegurar la eficacia y seguridad de los medicamentos para uso humano y veterinario, productos químicos, etc.
La otra frontera: Usos alternativos de los recursos naturales	http://idh.pnud.bo	Publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo que muestra una perspectiva sobre una economía alternativa basada en servicios ambientales, ecoturismo, manejo forestal, biocomercio y agricultura orgánica.
El capibara (Hydrochoerus hydrochaeris)- Estado actual de su producción	http://www.fao.org	Documento publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre la capibara.
Utilización de la vida salvaje en América Latina: pecaríes	http://www.fao.org	Documento publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación sobre el taitetú.

Fuentes fotográficas

- <http://www.peru-tours.com.pe>
- <http://www.hilozoo.com>
- <http://bss.sfsu.edu>
- <http://www.produccionbovina.com>